

## Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Le Mans, le 19 mai 2023.



### **Mistertee.fr annonce un partenariat exclusif avec l'artiste JUL pour le pré-lancement de son nouvel album : "C'est quand qu'il s'éteint".**

Mistertee.fr, la plateforme française en ligne de personnalisation de vêtements et d'objets de qualité, est fier d'annoncer son partenariat avec l'artiste français JUL pour l'événement exclusif de pré-écoute de son nouvel album tant attendu, intitulé "C'est quand qu'il s'éteint". Dans le cadre de cette collaboration, Mistertee.fr offre à ses clients l'opportunité unique de participer à une traversée inoubliable dans les magnifiques eaux marseillaises.

Le 5 juin, au départ du port de Marseille, plusieurs gagnants auront la chance de monter à bord du plus grand catamaran d'Europe, spécialement décoré aux couleurs de Jul et Mistertee.fr pour cette occasion spéciale. Cette traversée exclusive sera une expérience immersive au cours de laquelle les participants auront la possibilité d'écouter l'album "C'est quand qu'il s'éteint" en avant-première, bien avant sa sortie officielle le 9 juin.

Mistertee.fr x JUL offrent une expérience inégalable à bord du catamaran, en fournissant un catering de qualité pour satisfaire les papilles des invités. De plus, chaque participant recevra un welcome pack exclusif comprenant des produits dérivés de l'album et de la marque Mistertee.fr, afin de célébrer ce nouvel album tant attendu.

## « Gagne tes places et celles de tes potes ! »

Pour avoir une chance de faire partie des privilégiés qui assisteront à cette traversée exceptionnelle et écouteront l'album "C'est quand qu'il s'éteint" avant tout le monde, rendez-vous sur la page Instagram officielle de Mistertee.fr pour non pas gagner une place, mais quatre places, pour toi et tes potes, faire une bagnole complète direction Marseille ! Suivez les instructions sur le compte Instagram de Mistertee.fr pour participer au concours et tentez votre chance de gagner l'un des précieux sésames.

Ce partenariat entre Mistertee.fr et JUL marque une nouvelle collaboration entre l'artiste le plus populaire de France et une marque reconnue pour son engagement envers la qualité et l'innovation. Ensemble, ils offriront une expérience unique à leurs fans, mêlant musique, paysages époustouflants et moments privilégiés.

Ne manquez pas cette opportunité de vivre une expérience exclusive créée par JUL et Mistertee.fr dans le port de Marseille. Restez à l'écoute des réseaux sociaux de Mistertee.fr pour toutes les informations concernant le concours et les dernières actualités de l'événement.

**NOUVEL ALBUM !**  
**JUL**  
C'EST QUAND QU'IL S'ÉTEINT ?  
mistertee.fr  
**FAIT GAGNER 50 PLACES**

**MONTE À BORD  
AVEC 3 POTES**

**1 - FOLLOW @mistertee.fr**  
**2 - TAG 3 POTES  
EN COMMENTAIRE**  
**3 - PARTAGE LE POST  
EN STORY EN TAGUANT  
@mistertee.fr**

## À propos de Mistertee.fr

Mistertee.fr est une entreprise française en ligne spécialisée dans la personnalisation de vêtements et d'objets de qualité. Avec un catalogue riche en articles exclusifs et un engagement envers l'innovation, Mistertee.fr offre à ses clients des produits uniques qui leur permettent de se démarquer et d'exprimer leur passion pour la musique, la mode et la culture. Ils ont une devise qui leur est chère "Travailler sérieusement, sans se prendre au sérieux".

[Inside mister tee](#)

## **À propos de JUL**

*JuL est né le 14 janvier 1990 dans le quartier Saint-Jean du Désert à Marseille (Bouches-du-Rhône). Cet artiste réalise depuis 2014 l'exploit de passer du rap home made à la lumière des meilleures ventes du top albums. En 2014, JuL est surtout connu localement via internet puis explose plus largement avec la sortie de son 1er album « Dans ma Paranoïa » dont le succès commercial s'annonce dès la première semaine. Sur les plateformes de streaming, les clips de ses chansons cumulent des millions de vues et il comptabilise aujourd'hui plus de 15 millions d'abonnés sur l'ensemble de ses réseaux. JuL s'impose en tant qu'artiste incontournable de la scène urbaine francophone et collectionne les certifications or, platine, diamant. Il vient d'obtenir sa 100ème certification de single en avril 2022. JuL est confortablement installé sur le trône du plus gros vendeur de l'histoire du rap français avec plus de 5 millions d'albums vendus depuis le début de sa carrière.*

## **À propos de D'OR ET DE PLATINE**

*Créée en 2015 par JuL en même temps que le label éponyme, la marque de prêt à porter D'or et de Platine s'inspire des codes du football, des sports automobiles et du streetwear. Distribuée exclusivement via sa boutique en ligne et sous la direction artistique de JuL, D'or et de Platine se veut au carrefour du sport et de la mode urbaine en proposant des pièces techniques aux coupes et coloris résolument modernes.*

<https://www.doretdeplatineshop.com/fr-fr/g-shock-casio-dp>

## **À propos de Believe**

Believe est l'un des leaders mondiaux du marché de la musique numérique. Believe a pour mission d'accompagner des artistes et des labels indépendants en leur offrant des solutions digitales adaptées à leurs besoins évolutifs à chaque étape de leur développement. Believe s'appuie sur sa plateforme technologique, sur l'expertise digitale unique de ses collaborateurs pour conseiller ses artistes et ses labels, distribuer et faire la promotion de leur musique. Ses 1 650 salariés présents dans plus de 50 pays les accompagnent avec une expertise digitale unique, respect, équité et transparence. Believe offre ses différentes solutions à travers un portefeuille de marques incluant entre autres Believe, TuneCore, Nuclear Blast, Naïve, Groove Attack, AllPoints, Ishtar et Byond. Believe est cotée sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : BLV, ISIN : FR0014003FE9). [www.believe.com](http://www.believe.com)

### *Contact presse*

Pour toute demande de presse ou d'information supplémentaire, veuillez contacter :

Tristan Charon / Pauline Mendes : [pauline.mendes@mistertee.fr](mailto:pauline.mendes@mistertee.fr)

### *Contacts Believe :*

*Promo : [saskia.depirey@believe.com](mailto:saskia.depirey@believe.com) / [guilaine.goujon@believe.com](mailto:guilaine.goujon@believe.com)*

*Brands : [mathias.breteau@believe.com](mailto:mathias.breteau@believe.com) / [fanny.neme@believe.com](mailto:fanny.neme@believe.com)*

[Article Blog avec Kit Media inséré.](#)